



2025-04-14

## **KOMMUNIKATIONSSTRATEGI för Kvinnor i Svenska kyrkan (KviSk)**

**Vår kommunikationsstrategi ska öka kännedomen om och stärka organisationen, engagera våra medlemmar, öka vårt medlemsantal och bidra till förändring i för organisationen särskilt angelägna frågor.**

**Vi vill bidra till ökad medvetenhet och kunskap om kvinnors sätt att uttrycka tro och andlighet.**

**Vi kommunicerar information och budskap som är i överensstämmelse med våra stadgar och värderingar.**

**All kommunikation ska vara saklig, respektfull och inkluderande.**

**Utifrån tid och resurser strävar vi efter ett aktuellt och levande flöde i våra kanaler.**

### **Till vilka riktar vi oss?**

Våra medlemmar.

Alla kvinnor som är engagerade i Svenska kyrkan, nyfikna på kristen tro eller andligt sökande.

Alla som vill veta mera om Kvinnor i Svenska Kyrkan.

### **Vad kommunicerar vi?**

KviSk är en ideell, partipolitiskt obunden förening inom Svenska kyrkan med individuellt medlemskap. Föreningen har en riksstyrelse och lokala stiftsgrupper med egna styrelser eller nätverk.

KviSk har sina rötter i Sveriges kyrkliga kvinnoråd, som bildades 1947 på initiativ av Margit Sahlin, en av Svenska kyrkans första prästvigda kvinnor, utifrån ett upplevt behov av en egen organisation för kyrkans kvinnor. Föreningens namn ändrades 1995 till Kvinnor i Svenska kyrkan.

KviSk vill uttrycka kristen tro utifrån kvinnors erfarenheter, främja kvinnors utveckling av identitet och självkänsla samt stimulera och stödja kvinnors insatser i kyrka och samhälle. Verksamheten kan sammanfattas i våra ledord: Andlighet, Engagemang, Gemenskap och Kvinnokraft.

Kvisk har ett brett utbud av aktiviteter, som utformas av de lokala stiftsgrupperna och därför varierar mellan de olika grupperna. Föreningen erbjuder bland annat studiecirklar, föredrag, temadagar, samtalsgrupper, studiebesök, mandalamålning, kvinnofrukostar, resor, retreat, meditationshelger, pilgrimsvandringar och dansgrupper. Vi deltar i internationella och ekumeniska sammanhang genom samverkan, religionsdialog och samarbete med olika vänstift. Vi initierar och genomför projekt med fokus på till exempel fred, miljö och kvinnors synlighet i samhället.

## **Hur kommunicerar vi?**

### ***Hemsida***

Riktat sig till medlemmar och alla intresserade.

#### Vad?

Kontaktuppgifter, föreningsinformation, nyheter, tidning digitalt, kalendarium för nationella och lokala aktiviteter.

#### Vem ansvarar?

Webbmaster, webbråd, styrelse, stiftsgrupper.

### ***Tidningen Kvinnoglöd*** (fyra nummer per år)

Riktat sig till medlemmar men kan också delas ut som information om föreningen.

#### Vad?

Intervjuer, reportage, boktips, aktuella frågor för vår organisation, föreningsinformation.

#### Vem ansvarar?

Redaktör, redaktionsråd och ansvarig utgivare.

### ***Facebookgrupp***

Öppen för alla för information men endast accepterade medlemmar kan göra inlägg och kommentera.

#### Vad?

Egna evenemang men också andra möten, konferenser etc. av intresse för gruppens följare.

#### Vem ansvarar?

Administratör för moderering av inlägg och kommentarsfält.

### ***Broschyrer och annat skriftligt informationsmaterial***

#### Vad?

Föreningsinformation (bakgrund, vad vi vill, kontaktuppgifter).

#### Vem ansvarar?

Styrelsen.

### ***Muntligt***

Kanske vår viktigaste kanal för marknadsföring och information.

#### Vad?

Sprida kunskap om organisationen, inspirera till ökat medlemsengagemang och deltagande i våra aktiviteter, öka antalet medlemmar.

#### Vem ansvarar?

Alla medlemmar.

### ***Övrigt***

#### Vad?

Lokala initiativ till artiklar och reportage från aktiviteter i lokalpress och församlingsinformation, medverkan i debattartiklar och relevanta samarbeten.

#### Vem ansvarar?

Alla medlemmar.